

PRATICHE E FORMATI DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE PER LA VITA RELIGIOSA

14-15-16 OTTOBRE 2022

“LONG WEEKEND” SEMINARIALE E LABORATORIALE per **FORMATRICI** di

- **POSTULANTI**
- **NOVIZIE**
- **JUNIORES**

VENERDÌ 14 ottobre: 15,00-18,00

LABORATORIO DI CULTURA DIGITALE *SCENARIO*

Quali sono le categorie antropologiche che caratterizzano la comunicazione digitale?

Massimiliano Padula

SABATO 15 ottobre: 9,30-12,30

LABORATORIO DI MOBILE VIDEOMAKING *PRODUZIONE E CONDIVISIONE*

Come si edita un video da smartphone e come si condivide su un social network?

Marco Calvarese

Pranzo: servizio catering

SABATO 15 ottobre: 15,00-18,00

LABORATORIO DI STORYTELLING E PODCASTING *NARRAZIONE E CREATIVITÀ*

Come si racconta una storia in Rete attraverso la voce?

Domenico Bruno

DOMENICA 16 ottobre: 9,30-12,30

PROSECUZIONE LABORATORI E VERIFICA

Padula, Calvarese, Bruno

USMI

Unione Superiore Maggiori d'Italia

SEDE

Via Zanardelli 32

00186 ROMA

comunicazione@usminazionale.it

SCENARIO

Comprendere la cultura digitale; sensibilizzare una presenza online della religiosa

PRODUZIONE E CONDIVISIONE

Editare video da smartphone; condividere contenuti sui social

NARRAZIONE E CREATIVITÀ

Conoscere lo storytelling e il podcasting come forme di comunicazione della fede

Partecipazione
150,00 euro

Coordinate per il bonifico
USMI-UNIONE SUPERIORE
MAGGIORI D'ITALIA

IBAN: IT 04 R 02008 05098 00010
5010 726

CAUSALE: Formatrice (nome-
cognome)

Link per l'iscrizione:

<https://forms.gle/EbUnGXNUy8MEugSG9>