



Formazione 2017- 2018

Comunicare la Missione

COMUNICARE LA MISSIONE NELLO SPAZIO DIGITALE

Corso base di comunicazione per la vita consacrata

27/28 ottobre 2017

9/10 marzo 2018

Venerdì dalle ore 10 alle ore 18

Sabato dalle ore 9 alle ore 17

SOCIAL NETWORK E CAMPAIGNING PER LA MISSIONE

Corso base e avanzato sui Social networks
e progettazione di una campagna comunicativa
per la missione

24/25 novembre 2017

Venerdì dalle ore 10 alle ore 18

Sabato dalle ore 9 alle ore 17

Comunicare la Missione

La persona umana è comunicazione, a partire dal suo corpo fino alle sue diverse forme espressive; oggi, per le numerose relazioni che ciascuno gestisce, si può definire la persona come un social network vivente.

Il ruolo chiave che la comunicazione svolge nella nostra società richiede al mondo religioso una preparazione specifica per abitare in modo consapevole e opportuno lo spazio digitale, per apprendere come 'comunicare la missione' e per raggiungere facilmente i suoi destinatari.

La proposta formativa si rivolge soprattutto a chi lavora specificatamente nell'ambito della comunicazione.

I contenuti, infatti, intendono aiutare le partecipanti a capire che cos'è la comunicazione oggi e come usarla per la missione. Apriremo alcune finestre per imparare a gestire gli spazi digitali in modo efficace e rendendoli luoghi di comunione profonda, sia per la comunicazione individuale che per quella istituzionale.

COMUNICARE LA MISSIONE NELLO SPAZIO DIGITALE

Corso base di comunicazione per la vita consacrata

Obiettivi del corso

1. Offrire una lettura della comunicazione sociale oggi, delle sue risorse e delle sue debolezze
2. Fornire una competenza generale degli strumenti tecnici per la comunicazione ad extra
3. Far sperimentare alcune piattaforme e applicazioni per facilitare la comunicazione ad intra

Programma

- La comunicazione: contesto e chiavi di lettura
- La comunicazione internazionale: costruire una rete globale
- Piano strategico della comunicazione dell'Istituto
- Comunicazione integrata: testi, immagini, foto, video
- Piattaforme digitali per incontri e formazione
- Vita religiosa e stampa

Destinatari: il corso si rivolge, in particolare, a coloro che iniziano a collaborare nell'ambito della Comunicazione.

SOCIAL NETWORK E CAMPAIGNING PER LA MISSIONE

Corso base e avanzato sui Social networks e progettazione di una campagna comunicativa per la missione

Obiettivi del corso

1. Fornire una panoramica ragionata dei social network più conosciuti
2. Conoscere il linguaggio e le caratteristiche dei social più comuni negli Istituti
3. Imparare a progettare e realizzare un piano di comunicazione per un evento dell'Istituto o una campagna sociale

Programma

- Social network: *esser-ci, essere con e essere per*
- Come entrare nei social: aprire account, configurare le impostazioni e gestire pagine o account istituzionali
- I principali social network: linguaggi specifici
- Integrare i social tra loro e con il sito con una prospettiva strategica e integrata
- Progettare e realizzare la comunicazione di un evento dell'Istituto (social campaigning)

Destinatari: il corso si rivolge, in particolare, a coloro che desiderano approfondire l'ambito dei social media nella comunicazione per la vita consacrata.

INFORMAZIONI GENERALI

Destinatari	<p>I corsi si rivolgono soprattutto alle religiose e religiosi, laiche e laici che lavorano, direttamente o indirettamente, nella comunicazione per la vita consacrata.</p> <p>Sono invitati a partecipare anche i membri dei consigli generali o provinciali, le superiori generali e maggiori, le/i responsabili della formazione.</p> <p>Ciascun corso prevede un massimo di 30 partecipanti.</p>
Docenti	<p>Il corso sarà tenuto dallo staff degli Uffici comunicazione dell'USMI e dell'UISG, da membri di Multimedia International e dall'Associazione ONG2.0; saranno presenti degli esperti per temi specifici.</p>
Metodologia	<p>Si adotterà un approccio esperienziale, partendo dalla realtà per arrivare alla concettualizzazione più teorica; favorendo la sperimentazione diretta degli strumenti tecnici. Si lavorerà in plenaria e in piccoli gruppi linguistici.</p> <p>Vi invitiamo a portare il vostro computer o tablet.</p>
Lingue	<p>Entrambi i corsi si terranno in italiano e in inglese. E' garantita la traduzione verso entrambe le lingue.</p>
Iscrizione	<p>Per partecipare è necessario iscriversi, compilando online la scheda: cliccare qui. E' possibile iscriversi a uno solo dei corsi o a entrambi attraverso la stessa scheda.</p> <p>La segreteria contatterà ciascun/a iscritto/a per fornire tutti i dettagli dei corsi.</p>
Sede	<p>Unione Internazionale Superiore Generali - Piazza di Ponte Sant'Angelo, 28, Roma</p>

Prossimi eventi

Novembre e Dicembre 2017

**WEBINARS SULLA
COMUNICAZIONE
PER LA VITA RELIGIOSA**

9 marzo 2018

**SEMINARIO SULLA COMUNICAZIONE
PER LA VITA CONSACRATA
E LANCIO DEL MANUALE
PER LE COMUNICATRICI**

9/10 marzo 2018

**CORSO BASE DI COMUNICAZIONE
PER LA VITA CONSACRATA**

Entra a far parte del gruppo facebook "Comunicare la Missione": clicca [qui](#)

Info: comunicazione@uisg.org - 06 68400234

www.uisg.org www.usminazionale.it www.multimedia-int.org www.ong2zero.org